



Инсталляция установки beamPoint на выставке «Мода и Стиль в Фотографии» по заказу компании АВТ Бавария в рамках промо-акции брендов BMW X5/ X 3 и series 1/3

Описание кампании

На протяжении пяти дней с 7 по 12 Ноября 2007 в выставочном центре Мистецький Арсенал проходила фото выставка «Мода и Стиль в Фотографии». В рамках этого события компанией «АВТ Бавария» проводилась промо-акция брендов BMW X5/X3 и BMW series 1/3.

Для усиления эффективности акции и активного охвата молодёжной аудитории были инсталлированы две установки beamPoint – одна рядом с автомобилем X3 и другая возле автомобиля первой серии. При этом каждая установка непрерывно транслировала с использованием технологии Bluetooth® разнообразные материалы развлекательно-информационного характера, посвящённые автомобилям возле которых они располагались.



Установки работали на протяжении пяти дней.

Контент

Во время проведения акции, установки **beamPoint** транслировали такой развлекательно-информационный контент:

- Видеоролики демонстрирующие преимущества вождения автомобилей марки BMW (X5 и Series 1, Series 3)
- Wallpaper с изображением автомобилей X5, и Series 1, Series 3
- Реалтоны.



Образцы разосланного контента

Промоушен

Для привлечения внимания посетителей к установке **beamPoint** использовалась плексигласовая труба с подсветкой, на которой была нанесена краткая инструкция по использованию. Также на мероприятии раздавались флаера с краткой инструкцией по использованию системы.



Фото факты

