



## Инсталляция установки **beamPoint** на вечеринке Urban Wave по заказу компании JTI в рамках промо-акции бренда Camel

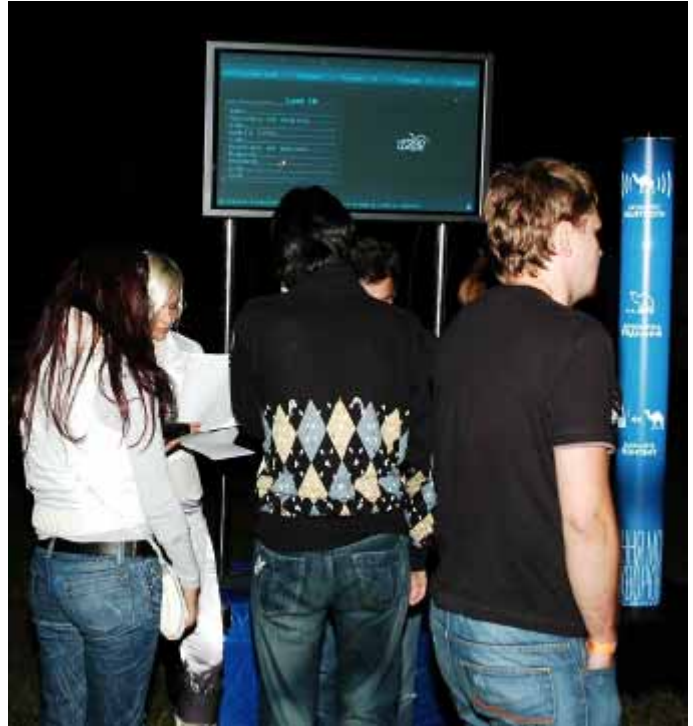
### Описание кампании

В ночь с 1 на 2 Сентября 2007 года в клубе Jeans Beach Club проходила вечеринка Urban Wave. В рамках этого события компанией JTI проводилась промо-акция бренда Camel.

При этом для усиления эффективности акции и активного охвата молодёжной аудитории была инсталлирована одна установка **beamPoint**, а также система **beamPainter** подключённая к плазменной панели.

Установка **beamPoint** непрерывно транслировала с использованием технологии Bluetooth® разнообразные материалы развлекательно-информационного содержания, посвящённые бренду Camel, на мобильные телефоны посетителей. В то же время система **beamPainter** непрерывно выводила на плазменную панель список активных Bluetooth® устройств в радиусе действия установки **beamPoint**, а также промо-видео посвящённое бренду Camel и вечеринке Urban Wave. Таким образом усиливался визуальный контакт с аудиторией и вносился дополнительный развлекательный элемент в акцию, т.к. посетители могли использовать плазму для вывода, как своих имён, так и забавных сообщений.

Кроме того, в рамках данного мероприятия установка **beamPoint** использовалась для рассылки флаеров с уникальными номерами, дающими право на 50% скидку при посещении фестиваля Godskitchen, что проходил в Декабре 2007 года. Флаера рассылались в течение ограниченного времени.



## Контент

Во время проведения акции, установка **beamPoint** транслировала такой развлекательно-информационный контент:

- Видеоролик посвященный вечеринке Urban Wave и фестивалю Godskitchen
- Брендированная тема для мобильного телефона (Camel)
- Wallpaper с изображением символики Camel, а также с подсказкой для игры типа quest, проводимой в рамках мероприятия
- Реалтоны, нарезанные из семплов известных диджеев.



Образцы разосланного контента

## Промоушен

Для привлечения внимания посетителей к установке **beamPoint** использовалась плексигласовая труба с подсветкой, на которой была нанесена краткая инструкция по использованию, выполненная с использованием символики бренда Camel. Кроме того, была задействована система **beamPainter**, выводящая на плазменную панель, расположенную рядом с установкой **beamPoint**, список активных Bluetooth® устройств и промо-видео.

Для помощи посетителям, если у них возникнут вопросы, связанные с получением файлов на мобильный телефон через Bluetooth®, рядом со стендом находилась девушка-промоутер.



# Фото факты

