



Инсталляция установок beamPoint на мероприятии Nokia Trends Lab 2008 (Киев).

Описание кампании

В ночь с 29 Февраля на 1 Марта в МВЦ на Броварском проспекте 15, проводилась вечеринка Nokia Trends Lab 2008.

В рамках мероприятия, была организована массовая рассылка медиа-материалов по каналу Bluetooth. Для этого были организованы Bluetooth зоны, в которых каждый желающий мог получить на свой мобильный телефон различный медиа-контент посвящённый мероприятию. При этом в каждой зоне транслировался свой уникальный контент.

Для организации Bluetooth покрытия в указанных зонах были размещены восемь установок **beamPoint**, которые непрерывно транслировали заданный контент на протяжении всего мероприятия.



Контент

Во время проведения мероприятия, установки **beamPoint** транслировали такой развлекательно-информационный контент:

- Wallpapers
- Видеотоны
- Реалтоны
- Видеофайлы
- Запись в календарь о премьере видеоклипа



Образцы разосланного контента

Промоушен

Для информирования посетителей о возможности получения медиа-материалов на мобильные по каналу Bluetooth, в зонах передачи контента были установлены специальные знаки с надписью «Вмикай Bluetooth». Также на входе в здание и перед входом в дэнс-зону были размещены плакаты с аналогичными надписями.



Фото факты

