



Промо-тур в поддержку Nokia Trends Lab 2008 (Киев) с применением установок beamPoint организованный агентством Ultra Promotion.

Описание кампании

В период с 2.02.2008 по 16.02.2008 агентством Ultra Promotion был организован промо-тур в поддержку Nokia Trends Lab 2008 (Киев) по высшим учебным заведениям Киева, а также по крупнейшим кинотеатрам и специализированным магазинам Nokia.

В промо-туре были задействованы две мобильные установки beamPoint, а также сеть стационарных установок размещённых в кинотеатрах, торговых точках и на рекламном автомобиле.

Основной задачей использованных установок beamPoint была рассылка промо-контента посвящённого мероприятию, а также флайеров на приобретение входных билетов со скидкой по каналу Bluetooth.



Контент

Во время проведения промо-тура, установки **beamPoint** транслировали такой развлекательно-информационный контент:

- Приглашение принять участие в акции, проводимой на сайте nokiatictrendsllab.com.ua
- Анонс диджеев
- Флайер на скидку при приобретении входного билета
- Запись в календарь о начале Nokia Trends Lab 2008 и месте проведения



Образцы разосланного контента

Промоушен

В промо-туре были задействованы две мобильные установки в виде ранцев, которые носили промоутеры, а также стационарная установка установленная на автомобиле с рекламным биг бордом. Для визуализации установок расположенных в торговых точках использовались плексигласовые трубы с подсветкой. Установки в кинотеатрах располагались внутри автоматов, демонстрирующих новые модели телефонов Nokia



Фото факты

