



Инсталляция установки beamPoint на Ukrainian Fashion Week SPRING/SUMMER `2008 по заказу компании АВТ Бавария в рамках промо-акции брендов BMW X5 и series 1/3

Описание кампании

На протяжении недели с 11 по 17 Октября 2007 года проходило мероприятие Ukrainian Fashion Week SPRING/SUMMER `2008. В рамках этого события компанией АВТ Бавария проводилась промо-акция брендов BMW X5 и BMW series 1/3.

Для усиления эффективности акции и активного охвата молодёжной аудитории были инсталлированы две установки beamPoint – одна внутри павильона рядом с автомобилем X5 и другая на улице возле автомобилей первой и третьей серии. При этом каждая установка непрерывно транслировала с использованием технологии Bluetooth® разнообразные материалы развлекательно-информационного характера, посвящённые автомобилям возле которых они располагались.



Установки работали на протяжении семи дней.

Контент

Во время проведения акции, установки **beamPoint** транслировали такой развлекательно-информационный контент:

- Видеоролики демонстрирующие преимущества вождения автомобилей марки BMW (X5 и Series 1, Series 3)
- Wallpaper с изображением автомобилей X5, и Series 1, Series 3
- Реалтоны.



Образцы разосланного контента

Промоушен

Для привлечения внимания посетителей к установке **beamPoint** использовалась плексигласовая труба с подсветкой, на которой была нанесена краткая инструкция по использованию. Также на мероприятии раздавались флаера с краткой инструкцией по использованию системы.



Фото факты

