



Инсталляция установки beamPoint на мероприятии «Ночь пожирателей рекламы 2007» по заказу компании АВТ Бавария в рамках промо-акции бренда BMW MINI

Описание кампании

В ночь с 17 на 18 Ноября 2007 года в кинотеатре «Киевская Русь» проходило мероприятие «Ночь пожирателей рекламы 2007». В рамках этого события компанией «АВТ Бавария» проводилась промо-акция бренда BMW MINI Cooper.

Для усиления эффективности акции и активного охвата молодёжной аудитории были инсталлированы две установки beamPoint. Они были размещены в противоположных концах зала, где проводилось мероприятие, обеспечив, таким образом, практически 100% покрытие всей территории.

При этом каждая установка непрерывно транслировала с использованием технологии Bluetooth® разнообразные медиа-файлы, посвящённые автомобилям и культуре MINI Cooper.



Контент

Во время проведения акции, установки **beamPoint** транслировали такой развлекательно-информационный контент:

- Wallpapers с изображением экстерьера/интерьера автомобилей MINI
- Короткие видеоролики, наглядно демонстрирующие ходовые качества и уникальный дизайн автомобилей MINI
- Реалтоны со звуком стартующего мотора
- Музыкальные файлы тематически связанные с культурой MINI



Образцы разосланного контента

Промоушен

Для привлечения внимания посетителей к установке **beamPoint** использовалась плексигласовая труба с подсветкой, на которой была нанесена краткая инструкция по использованию. Также на мероприятии раздавались флаера с краткой инструкцией по использованию системы.



Фото факты

